



Desain Brosur Rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut Perspektif Isi dan Seni

Sharnuke Asrilsyak^{1*}, Mohammad Alief Candra², Hafiza Oktasia Nasution³,
Abd. Rasyid Syamsuri⁴

¹²³⁴Jurusan Manajemen, Universitas Riau, Riau, Indonesia

*E-mail: mohammadaliefcandra@gmail.com

ABSTRAK

Artikel ini untuk mendeskripsikan: 1) prosedur pengembangan desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut perspektif isi dan seni; 2) profil produk pengembangan desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut perspektif isi dan seni. Kajian untuk proses dan produk desain brosur rahn ini dilakukan di akhir tahun 2023 bertempat di Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2. Instrumen kajian mencakup: a) dokumentasi yakni brosur rahn terdahulu; b) pedoman observasi yang berfungsi mengamati brosur rahn terdahulu; c) daftar cek-riccek berbasis triangulasi waktu yang bertujuan untuk memvalidasi proses dan produk pengembangan desain brosur rahn secara internal; d) kuesioner yang bertujuan untuk memvalidasi proses dan produk pengembangan desain brosur rahn secara eksternal yakni kalangan ekspet pemasaran Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2. Subjek kajian ini adalah para ekspet pemasaran Bank Riau Kepri Cabang Pekanbaru-2 yang berjumlah tiga orang dari kelompok manager. Hasil kajian adalah: 1) prosedur pengembangan desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut perspektif isi dan seni mencakup: a) studi pendahuluan; b) validasi spesifikasi desain brosur; c) penyusunan produk awal; d) revisi produk awal; e) validasi produk revisi; f) revisi desain brosur produk akhir; g) penyerahan desain brosur rahn kepada pihak manager; 2) profil produk pengembangan desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut perspektif isi dan seni: a) ukuran brosur 210x290mm; b) putih sebagai warna dasar dan hijau muda untuk warna gambar; c) format landscape; d) kop dan judul desain brosur; e) isi brosur: emas berat 10 gram ditaksir 80,00 persen untuk jenis perhiasan tetapi 90,00 persen untuk jenis emas batangan, nominal taksiran untuk emas perhiasan Rp 7.240.000,00 sedangkan untuk emas batangan Rp 8.145.000,00 dan biaya titip sebesar 60.000,00; f) gambar desain brosur yakni tumpukan emas batangan dan safety box; g) nama dan nomor kontak petugas gadai emas.

Kata Kunci: desain brosur, rahn, Bank Riau Kepri Syariah, isi, seni

The Rhan Brochure Design of Bank Riau Kepri Syariah Pekanbaru II Branch according to the Content and Art Perspective

ABSTRACT

Artikel ini untuk menjelaskan: 1) prosedur pengembangan desain brosur Rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut perspektif isi dan seni; 2) profil produk pengembangan desain brosur Rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut perspektif isi dan seni. Kajian untuk proses dan produk desain brosur rahn ini dilakukan pada akhir tahun 2023 bertempat di Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2. Instrumen kajian meliputi: a) dokumentasi yakni brosur rahn terdahulu; b) pedoman observasi yang berfungsi mengamati brosur rahn terdahulu; c) daftar cek-riccek berbasis triangulasi waktu yang bertujuan untuk memvalidasi proses dan pengembangan produk desain brosur rahn secara internal; d) kuesioner yang bertujuan untuk memvalidasi proses dan pengembangan produk desain brosur rahn secara eksternal yaitu kalangan ekspet pemasaran Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2. Subjek kajian ini adalah para ekspet pemasaran Bank Riau Kepri Cabang Pekanbaru-2 yang berjumlah tiga orang dari kelompok manager. Hasil penelitian adalah: 1) prosedur pengembangan desain brosur Rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut perspektif isi dan seni meliputi: a) studi pendahuluan; b) validasi spesifikasi desain brosur; c) penyusunan produk awal; d) revisi produk awal; e) validasi produk revisi; f) revisi desain brosur produk akhir; g) penyerahan desain brosur rahn kepada pihak manager; 2) profil produk pengembangan desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut perspektif isi dan seni: a) ukuran brosur 210x290mm; b) putih sebagai warna dasar dan hijau muda untuk warna gambar; c) format landscape; d) kop dan judul desain brosur; e) isi brosur: emas berat 10 gram ditaksir 80,00 persen untuk jenis perhiasan tetapi 90,00 persen untuk jenis emas batangan, nominal taksiran untuk emas perhiasan Rp 7.240.000,00 sedangkan untuk emas batangan Rp 8.145.000,00 dan biaya titip sebesar 60.000,00; f) gambar desain brosur yaitu tumpukan emas dan safety box; g) kontak nama dan nomor petugas gadai emas.

Keywords: brochure design, rahn, Bank Riau Kepri Syariah, content, art

Submitted
03/06/2024

Accepted
9/06/2024

Published
10/06/2024

Citation	Asrilsyak, S., Candra, M. A., Nasution, H. O., & Syamsuri, A. R. (2024). Desain Brosur Rahn Bank Riau Kepri Cabang Pekanbaru-2 menurut Perspektif Isi dan Seni. <i>Gaung: Jurnal Ragam Budaya Gemilang, Volume 2, Nomor 2, Mei 2024, 101-110</i> . DOI: https://doi.org/10.55909/gj.v2i2.40
----------	---

Publisher
Raja Zulkarnain Education Foundation

PENDAHULUAN

Satu di antara banyak produk Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 adalah gadai emas (rahn). Produk ini relatif sudah banyak dikenal oleh para nasabah bank dan atau masyarakat umum melalui komunikasi lisan dan komunikasi tulisan. Melalui komunikasi lisan, produk rahn dikenal oleh masyarakat melalui pemberitaan dari mulut ke mulut. Melalui komunikasi tulisan, produk rahn dikenal oleh masyarakat dan atau nasabah melalui pemberitaan tertulis yakni brosur rahn. Dengan kata lain, melalui brosur rahn, Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 mempromosikan produk gadai emas kepada masyarakat luas.

Brosur adalah suatu alat untuk promosi barang, jasa, dan lain-lain, yang juga diartikan dengan alat publikasi yang resmi ke perusahaan yang berbentuk cetakan, yang berisi berbagai informasi mengenai suatu produk, layanan, program, dan sebagainya yang ditujukan kepada pasar sasaran atau sasaran tertentu (Aminah & Ramadhani, 2021:191-210; Amanah dkk., 2021:93-104; Ardhi, 2013:11).

Pada Bank Riau Kepri Syariah sendiri, brosur gadai emas yang digunakan selalu diupdate secara berkala. Khusus untuk tahun 2023 yang sudah diupdate, pihak Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 untuk diupdate ulang. Kondisi ini ditugasi kepada mahasiswa magang. Kegiatan ini dilakukan dengan cara membuat desain ulang atas brosur gadai emas. Desain brosur mencakup aspek isi dan aspek seni grafis. Oleh karena itu, artikel ini berjudul 'Desain Brosur Rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut Perspektif Isi dan Seni'.

Artikel ini berisi dua rumusan masalah. Rumusan masalah adalah:

- 1) Bagaimanakah desain brosur rahn (gadai emas) di Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut pespektif isi dan seni?
- 2) Bagaimanakah profil brosur rahn (gadai emas) di Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut pespektif isi dan seni?

Artikel ini berisi dua tujuan. Pertama, untuk mendeskripsikan desain brosur rahn (gadai emas) di Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut perspektif isi dan seni. Kedua, untuk mendeskripsikan profil brosur rahn (gadai emas) di Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menurut perspektif isi dan seni.

Artikel ini memiliki banyak manfaat. Pertama, dari sisi nasabah, brosur rahn diyakini memiliki manfaat karena berisi informasi objektif tentang melakukan gadai emas di Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 terkait dengan penilaian barang jaminan/cicilan. Kedua, kajian ini bermanfaat bagi para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis karena dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam rangka menyusun tugas-tugas perkuliahan, khusus untuk program magang. Ketiga, artikel ini bermanfaat bagi setiap bank dan atau lembaga penggadaian karena dapat dijadikan bahan kritisi untuk merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi program gadai emas.

Transaksi gadai menurut hukum fiqh disebut ar-rahn. Ar-rahn merupakan suatu jenis perjanjian untuk menahan barang sebagai tanggungan utang. Ar-rahn dalam bahasa Arab identik berarti tetap dan kekal (Ali, 2008:21-31). Ar-rahn yakni pembiayaan dengan agunan barang bergerak yang nilainya relatif tetap seperti perhiasan emas, perak, intan, berlian, batu mulia untuk jangka waktu tertentu sesuai dengan perjanjian (Sudarsono, 2007:19; Sutedi, 2009:28; Bahari, 2021:31). Dengan istilah lain, usaha menjadikan barang ysebagai harta yang bernilai menurut pandangan syariat untuk dijadikan jaminan utang. Murtahin dimungkinkan dapat mengambil sebagian manfaatnya (Al-Faifi, 2016:71; Fatonah, 2019:251). Selain itu, perjanjian penyerahan barang yang dipakai sebagai jaminan untuk memperoleh fasilitas pembiayaan (Subagiyo, 2014:169; Pratiwi, 2019:11). Dalam definisi lain, gadai emas yakni pembiayaan jaminan berupa emas sebagai alternatif untuk memperoleh pembiayaan dengan mudah. Pinjaman gadai emas merupakan fasilitas pinjaman secara



sekaligus atau cicilan dalam jangka waktu tertentu (Soemitra, 2010:48).

Penelitian relevan dapat dijumpai dalam beberapa artikel ilmiah jurnal online. Di antara artikel yang dimaksud:

- 1) Febriyanto, E., Mutakin, A., & Armansyah, F. S. (2017). Perancangan Desain Brosur Penunjang Informasi dan Promosi pada SMA Pribadi 2. *Sisfotenika: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Teknik Informatika*. Volume 7, Nomor 1, 2017.
- 2) Musa. (2020). Gadai Emas Prespektif Kepatuhan Syariah dan Hukum di Indonesia. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*. Volume 3, Nomor 2, September, 125-140.
- 3) Balgis, P. D. (2017). Gadai Emas Syariah: Evaluasi dan Usulan Akad sesuai Prinsip Syariah. *Jurnal Prudisprudence*. Volume 7, No. 1, September, 87-96.
- 4) Ali, R. U., Aziz, I. A., & Ibnu, A. R. (2023). Studi Komparasi Minat Masyarakat Menggadaikan Emas di Bank Syariah Indonesia dan Penggadaian Syariah. *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 9(1), 21–31. <https://doi.org/10.30997/jn.v9i1.8448>

METODE

Desain brosur produk Rahn (gadai emas) merupakan proyek yang dilakukan saat periode magang. Tujuannya untuk menghasilkan brosur rahn. Kegiatan ini merupakan pembaharuan brosur lama dengan cara memodifikasi brosur terdahulu menjadi brosur terbaru agar lebih akurat dalam pemberian simulasi biaya produk rahn (gadai emas) bagi nasabah.

Kegiatan ini berlangsung di PT Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2. Perusahaan ini beralamat di Jalan Arifin Ahmad, Pekanbaru.

Penetapan lokasi di atas berdasarkan penempatan Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dan juga Magang Mandiri Prodi. Kegiatan ini dikerjakan selama 4 minggu

dimulai dari 1 Mei 2023 sampai dengan 29 Mei 2023. Jenis kegiatan dalam rentang waktu di atas:

- 1) konsultasi/identifikasi masalah;
- 2) persiapan kegiatan;
- 3) studi pendahuluan/pengumpulan data;
- 4) penyusunan desain brosur awal;
- 5) konsultasi atau validasi desain awal;
- 6) revisi desain brosur (desain akhir)
- 7) penyerahan desain akhir.

Instrumen kajian penyusunan desain brosur rahn ini mencakup beberapa jenis. Pertama, dokumentasi yakni brosur rahn terdahulu. Kedua, pedoman observasi yang berfungsi mengamati brosur rahn terdahulu. Kegiatan ini merupakan bagian dari studi pendahuluan sebagaimana yang sudah dijelaskan di atas. Hasil analisis data ini dijadikan dasar untuk penyusunan desain rahn yang baru. Ketiga, daftar cek-richek yang bertujuan untuk memvalidasi desain awal secara internal sebelum dilakukan penimbangan atau validasi kepada tim ahli di Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2.

Keempat, kuesioner. Instrumen ini bertujuan untuk memvalidasi produk desain rahn (tahap awal) secara eksternal yakni kalangan ahli pemasaran Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2. Kuesioner berisi dua pertanyaan atau pernyataan yakni objektivitas isi desain brosur dan aspek seni atau keindahan desain brosur. Kuesioner bersifat tertutup menggunakan empat opsi atau empat skala. Azwar (2012:11; Budiadji, 2013:17) menyebutkan bahwa skala nilai 1-4 merupakan penyederhanaan atas skala nilai 1-10. Skala nilai 1-4 adalah: 1) sangat tidak bagus; 2) tidak bagus; 3) bagus; 4) sangat bagus.

Penimbangan menggunakan sistem progresif. Razak (2020:92) menyebutkan sistem progresif identik dengan pelatih dalam sepakbola. Di awal latihan, pemain berpotensi tidak dapat melakukan aktivitas maksimal sehingga dia diberi nilai 1 atau 2 pada skala nilai 1-4. Karenanya, pelatih memberi petunjuk cara meningkatkan kualitas bermain. Oleh karena itu, dalam masa latihan berikutnya, pemain itu memperoleh nilai 3 atau 4 pada skala nilai 1-4 karena dia patuh dengan petunjuk pelatihnya.

Berdasarkan uraian di atas, setiap penimbang berpotensi menimbang lebih dari sekali penimbang. Kondisi ini terjadi jika para penimbang menilai dengan memberi nilai 1 atau 2. Setiap indikator isi desain brosur dikatakan sangat baik jika modus penimbangan adalah sangat baik.

Subjek kajian ini adalah para ekspet pemasaran Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 yang berjumlah tiga orang.

Validasi desain brosur rahn dianalisis menggunakan statistik deskriptif. Prosedur yang sesuai untuk nilai skala adalah prinsip modus (Bandur, 2014:91; Creswell, 2014:81; Razak, 2018:29).

TEMUAN

1. Prosedur Penyusunan Desain Brosur Rahn Aspek Isi

1.1 Studi Pendahuluan

Studi pendahuluan penyusunan desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 memiliki satu tujuan utama. Tujuan yang dimaksud adalah untuk menentukan spesifikasi isi dan seni (grafika) desain brosur rahn itu sendiri.

Spesifikasi isi desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru II mencakup beberapa indikator. Indikator yang dimaksud:

- 1) logo Bank Riau Kepri Syariah;
- 2) judul desain brosur rahn (Promo Gadai Emas: Cepat dan sesuai Syariah)
- 3) daftar gadai emas (berat dalam gram yakni 10, 25, 50, dan 100; persen taksiran per jenis yakni emas perhiasan dan emas batangan; nominal taksiran per jenis nominal yakni emas perhiasan dan emas batangan; dan biaya titip);
- 4) fitur manager pemasaran (nama dan nomor kontak)
- 5) gambar dominan emas batangan dan teks nonnaratif
- 6) fitur call centre

Spesifikasi seni (grafis) desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2

mencakup beberapa indikator. Indikator yang dimaksud:

- 1) bentuk dan ukuran huruf setiap fitur: times new roman
- 2) bentuk dan ukuran huruf setiap deskriptif fitur: times new roman
- 3) ukuran dan warna gambar: 20 persen dari bidang brosur; kumpulan emas batangan
- 4) landscape satu sisi: bentuk desain brosur
- 5) jenis dan ketebalan kertas: A4; 100 gsm
- 6) bentuk, ukuran, dan warna judul desain brosur: time new roman, 24, kuning emas.

1.2 Validasi Spesifikasi Desain Brosur

Melalui validasi progresif, dihasilkan spesifikasi desain brosur rahn. Desain brosur itu menghasilkan nilai 4 (sangat baik) pada skala nilai 1-4. Melalui sistem validasi ini ditemukan beberapa indikator yang divalidasi lebih dari sekali. Hasil selengkapnya tertera pada tabel di bawah ini, namun tanpa merinci per penimbang.

Tabel-1
Rangkuman Hasil Validasi Spesifikasi Desain Brosur Rahn menurut Perspektif Isi dan Seni Grafis

No.	Indikator Spesifikasi Desain	Skala Nilai				Modus
		1	2	3	4	
Aspek Isi						
1	Logo Bank Riau Kepri Syariah				√	4
2	Judul Desain Brosur		√	√		3
3	Opsi Berat Emas dalam Gram			√	√	4
4	Fitur Staf Pemasaran			√	√	4
5	Gambar dalam Desain Brosur		√	√		3
6	Fitur Call Centre			√	√	4



Tabel-1 (Lanjutan)
 Rangkuman Hasil Validasi Spesifikasi Desain
 Brosur Rahn menurut Perspektif Isi dan Seni
 Grafis

No.	Indikator Spesifikasi Desain	Skala Nilai				Modus
		1	2	3	4	
	Aspek Seni/Grafis					
7	Bentuk dan Ukuran Huruf			√	√	4
8	Jenis Font pada Deskripsi		√	√		3
9	Ukuran Font pada Deskripsi			√	√	4
10	Warna Font pada Deskripsi			√	√	4
11	Relevansi Objek Gambar			√	√	4
12	Ukuran dan Warna Gambar			√	√	4
13	Time New Roman sebagai Jenis Font			√	√	4
14	Warna Dasar Desain Brosur			√	√	4
15	Bingkai Desain Brosur			√	√	4
	Modus					4

1.3 Penyusunan Produk Awal

Menggunakan spesifikasi desain brosur rahn yang sudah tervalidasi dilakukan kegiatan untuk prosedur berikutnya. Kegiatan yang dimaksud adalah penyusunan desain brosur rahn itu sendiri. Prosedur ini menghasilkan desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Kantor Cabang Pekanbaru-2 sebagai produk awal. Produk awal ini termuat di bagian akhir di struktur temuan artikel ini yakni butir-1 (gambar desain di bagian akhir struktur temuan akrtikel ini).

1.4 Validasi Produk Awal

Melalui validasi progresif, dihasilkan validasi desain brosur rahn untuk produk awal. Validasi desain brosur itu menghasilkan nilai 3 (baik) pada skala nilai 1-4. Namun demikian, dalam proses validasi ditemukan beberapa indikator yang divalidasi lebih dari sekali. Dengan kata lain, beberapa indikator harus direvisi. Indikator yang dimaksud adalah jenis font, ukuran font, dan warna font pada deskripsi. Jenis font pada spesifikasi adalah *times new roman*, sedangkan jenis font yang diminta oleh pejabat bank selaku tim penimbang adalah jenis *calibri*. Hasil selengkapnya tertera pada tabel di bawah ini, namun tanpa merinci per penimbang.

Tabel-2
 Rangkuman Hasil Validasi Produk Awal Desain
 Brosur Rahn menurut Perspektif Isi dan Seni

No.	Indikator Produk Awal	Skala Nilai				Modus
		1	2	3	4	
	Aspek Isi					
1	Logo Bank Riau Kepri Syariah				√	4
2	Judul Desain Brosur			√		3
3	Opsi Berat Emas dalam Gram		√	√	√	4
4	Fitur Staf Pemasaran				√	4
5	Gambar dalam Desain Brosur			√	√	4
6	Fitur Call Centre				√	4
	Aspek Seni/Grafis					
7	Bentuk dan Ukuran Huruf				√	4
8	Jenis Font pada Deskripsi			√		3

Tabel-2 (Lanjutan)
Rangkuman Hasil Validasi Produk Awal Desain
Brosur Rahn menurut Perspektif Isi dan Seni
Grafis

No.	Indikator Produk Awal	Skala Nilai				Modus
		1	2	3	4	
9	Ukuran Font pada Deskripsi			√		4
10	Warna Font pada Deskripsi			√		4
11	Relevansi Objek Gambar			√		4
12	Ukuran dan Warna Gambar			√	√	4
13	Time New Roman sebagai Jenis Font			√		4
14	Warna Dasar Desain Brosur			√		4
15	Bingkai Desain Brosur			√		4
	Modus					4

1.5 Revisi Produk Awal

Hasil validasi desain brosur rahn untuk produk awal diperoleh beberapa catatan progresif dari rim penimbang. Catatan yang dimaksud untuk beberapa indikator di bawah ini, yakni:

- 1) Indikator ke-3 yakni berat emas dalam gram. Semula indikator ini hanya memuat 4 klasifikasi yakni 10, 25, 50, 100 gram. Saat divalidasi, tim penimbang meminta untuk ditambah dua klasifikasi lagi yakni 250 dan 388 gram. Kondisi ini berkonsekuensi logis untuk penambahan komponen persen taksiran, nominal taksiran, dan biaya titip.
- 2) Indikator taksiran yang semula sebesar 80,00 persen diubah menjadi 90,00 persen untuk jenis emas batangan.
- 3) Indikator ke-12 yakni ukuran dan warna gambar.

Berdasarkan uraian di atas, produk awal direvisi. Prosedur ini disebut dengan istilah revisi produk awal.

1.6 Validasi Produk Revisi

Setelah produk awal siap direvisi, prosedur selanjutnya adalah melakukan validasi. Maksudnya, desain brosur rahn hasil revisi produk awal divalidasi kembali. Hal ini bertujuan untuk memastikan objektivitas revisi berdasarkan data validasi dari tim penimbang.

Tabel-3
Rangkuman Hasil Validasi Produk Revisi Desain
Brosur Rahn menurut Perspektif Isi dan Seni
Grafis

No.	Indikator Produk Revisi	Skala Nilai				Modus
		1	2	3	4	
Aspek Isi						
1	Logo Bank Riau Kepri Syariah				√	4
2	Judul Desain Brosur			√		3
3	Opsi Berat Emas dalam Gram				√	4
4	Fitur Staf Pemasaran				√	4
5	Gambar dalam Desain Brosur				√	4
6	Fitur Call Centre				√	4
Aspek Seni/Grafis						
7	Bentuk dan Ukuran Huruf				√	4
8	Jenis Font pada Deskripsi			√		3
9	Ukuran Font pada Deskripsi				√	4



Tabel-3 (Lanjutan)
 Rangkuman Hasil Validasi Produk Revisi
 Desain Brosur Rahn menurut Perspektif Isi dan
 Seni Grafis

No.	Indikator Produk Revisi	Skala Nilai				Modus
		1	2	3	4	
10	Warna Font pada Deskripsi				√	4
11	Relevansi Objek Gambar				√	4
12	Ukuran dan Warna Gambar				√	4
13	Time New Roman sebagai Jenis Font				√	4
14	Warna Dasar Desain Brosur				√	4
15	Bingkai Desain Brosur				√	4
	Modus					4

1.7 Revisi Desain Brosur Produk Akhir

Mengacu kepada data validasi produk revisi, untuk aspek isi, hanya satu indikator yang bernilai 3 (baik). Indikator yang dimaksud adalah indikator ke-2 yakni judul disain brosur. Lima indikator lainnya bermodus nilai 4 (sangat baik). Untuk aspek seni (grafis), juga hanya satu indikator yang bernilai 3 (baik). Indikator yang dimaksud adalah indikator ke-8 yakni jenis font pada deskripsi brosur. Delapan indikator lainnya bermodus nilai 4 (sangat baik). Akan tetapi, sebelum desain brosur rahn ini diserahkan kepada pihak berwenang Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2, upaya revisi dilakukan juga. Perbaikan itu dilakukan untuk aspek seni yakni warna dasar desain, warna pada aspek isi. Kegiatan ini menghasilkan desain brosur rahn sebagai produk akhir (gambar brosur di bagian akhir struktur temuan akrtikel ini).

3. Profil Desain Brosur Rahn

3.1 Ukuran Desain Brosur Rahn

Desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 berukuran bidang cetak 210x290 mm. Ukuran ini setara dengan ukuran kertas A4 yakni 210x297 mm. Ukuran isi lebih dari ukuran bidang cetak brosur yakni 205x280mm.

3.2 Warna Desain Brosur Rahn

Desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menggunakan warna putih sebagai warna dasar. Gambar menggunakan warna hijau muda. Tulisannya dominan warna hitam.

3.3 Format Desain Brosur Rahn

Desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 menggunakan format landscape; melintang; 290 mm siswa mendatar atau horizontal dan 210 mm siswa tegak atau vertikal. Ukuran ini setara dengan ukuran kertas A4 yakni 210x297 mm. Ukuran isi lebih dari daripada ukuran bidang cetak yakni 205x280mm.

3.4 Kop dan Judul Desain Brosur Rahn

Pertama, kop desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 adalah logo resmi bank. Unsur dominan logo adalah tulisan brksyariah. Unsur brk warna merah hati dan unsur syariah menggunakan warna hijau tua. Kedua, judul desain brosur rahn adalah 'Promo Gadai Emas, terletak di sudut kanan atas dan subjudul 'Solusi Cepat, Murah, dan Sesuai Syariah' yang ditempatkan di bawah judul; rata kiri.

3.5 Font Desain Brosur Rahn

Tatkala penetapan spesifikasi, font desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2 adalah times new roman. Namun demikian, dalam kegiatan penimbangan, font ini diubah menjadi calibri.

3.6 Isi Utama Desain Brosur Rahn

Daftar nilai taksiran emas per berat emas merupakan isi utama desain brosur rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2. Tersedia 6 klasifikasi emas berdasarkan berat (gram) yang terdapat di kolom-1. Klasifikasi terendah adalah emas seberat 10 gram dan klasifikasi tertinggi adalah emas seberat 388 gram.

Kolom-2 adalah taksiran. Kolom ini dibagi menjadi 2 subkolom yakni subkolom perhiasan dan subkolom batangan.

Kolom-3 adalah nominal taksiran. Kolom ini juga dibagi menjadi 2 subkolom yakni subkolom perhiasan dan subkolom batangan.

Kolom-4 adalah biaya titip. Kolom ini merupakan kolom terakhir.



Gambar
 Produk Akhir Desain Brosur Rahn Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru-2

DISKUSI

Kajian tentang desain pada dasarnya adalah bagian dari suatu penelitian dan pengembangan (R & D research). Dick at al. (2009:192) menyebutkan bahwa jenis penelitian ini memiliki beberapa prosudur yang disingkat dengan ADDIE. A adalah analysis yakni suatu kegiatan yang mendata berbagai alasan dan keperluan tentang pentingnya dilakukan kajian pengembangan untuk menghadirkan suatu produk tertentu. D adalah design yakni suatu prosedur perancangan yang identikan dengan spesifikasi suatu kajian. D yang kedua adalah pengembangan yakni membentuk suatu proyek berdasarkan desain. I adalah

implementasi yakni kegiatan mengoperasikan suatu produk awal dalam rangka uji coba. E adalah evaluation yakni kegiatan revisi produk awal sehingga menjadi produk akhir.

Berdasarkan uraian di atas, artikel desain brosur rahn merupakan bagian dari penelitian pengembangan. Produknya terbatas pada desain brosur rahn itu sendiri. Produk ini dapat dilanjutkan oleh pihak Bank Riau Kepri Cabang Pekanbaru-2 dengan kegiatan prosedural berikutnya. Kegiatan yang dimaksud adalah membuat brosur rahn berdasarkan desainnya. Ketika brosur rahn itu diberlakukan, maka kritisi terhadapnya berpotensi



ada baik dari pihak internal bank maupun dari pihak eksternal yakni nasabah dan atau pengamat brosur rahnya bank syariah. Kritisi inilah yang mengakibatkan adanya kegiatan evaluasi sehingga memerlukan kegiatan update terhadap brosur yang bersangkutan.

Desain brosur rahn merupakan suatu hal yang urgen. Berdasarkan desain ini akan disusun brosur rahn. Brodur rahn merupakan media promosi andal untuk memasarkan produk rahn (Mulyawan dkk., 2022:280-299; Bahari,2022:53-80; Fabian dkk., 2022:26-36; Fatalbari dkk., 2021:235-244; Mulyawan dkk., 2022:280-299; Sainul, 2022:53-80).

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Faifi, S. S. A. Y. (2016). *Ringkasan Fikih Sunnah Sayyid Sabbiq*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Ali, R. U., Aziz, I. A., & Ibnu, A. R. (2023). Studi Komprasi Minat Masyarakat Menggadai Emas di Bank Syariah Indonesia dan Penggadaian Syariah. NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah, 9(1), 21-31. <https://doi.org/10.30997/jn.v9i1.8448>
- Amanah, A., Harjito, H., & Sunarya, S. (2021). Brosur sebagai Media Pembelajaran SMP/MTS di Kota Semarang. *Teks: Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 6(1), 93-104. doi:<https://doi.org/10.26877/teks.v6i1.8268>
- Aminah, S., & Ramadhani, M. M. (2021). Pengaruh Konten Media Brosur terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Di Kreditplus Cabang Banjarmasin. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 1(3), 191-210. <https://doi.org/10.53363/yud.v1i3.14>
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi, Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahari, R. (2022). Studi Komparatif Antara Gadai Konvensional dan Gadai Syariah (Rahn). *Mu'amalah: Jurnal Hukum Ekonomi Syaria'h*, 2(1), 53-80.
- Bahari, N. P. (2021). Analisa Manfaat Pembiayaan Gadai Emas Syariah: Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Tomang Raya. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah, dan Audit*, 08(01), 25-36. <https://doi.org/https://doi.org/10.12928/j.reksa.v8i1.3698>
- Balgis, P. D. (2017). Gadai Emas Syariah: Evaluasi dan Usulan Akad sesuai Prinsip Syariah. *Jurnal Prudisprudence*. Volume 7, No. 1, September, 87-96. DOI: 10.23917/jurisprudence.v7i1.4349
- Bandur, A. (2014). *Penelitian Kualitatif: Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data dengan NVIVO10*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Budiadji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Responden Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Ilmu Perikanan*. Volume 2, No. 2, 2013, 127-133.
- Chapelle, C. (2012). 'Validation Language Assessment'. *Handbooks of Research in Second Language Teaching and Learning*. Volume 2. Editor: Eli Hinkel. New York: Routledge.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Penerjemah: Ahmad Fawaid. Editor: Saifudin Zuhri Qudsy. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dick, W., Carey, L., & Carey, J. O. (2009). *The Systematic Design of Instruction. Seventh Edition*. New Jersey, USA: Pearson.
- Fabian A. M., Rahmawati, A., & Intan A. R. A. (2022). Perancangan Brosur sebagai Media Promosi Jimshoney Kendal. *Jurnal Teknik Informatika dan Desain Komunikasi Visual*, 1(2), 26-36. Retrieved from <https://jfik.uniss.ac.id/index.php/journals/article/view/28>
- Fatalbari, R., Nawawi, M. K., & Sutisna, S. (2021). Dampak Covid-19 terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas Syariah (Rahn) di BPRS Amanah Ummah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(3), 235-244.



- Fatonah, S. (2019). Analisis Implementasi Rahn, Qardh dan Ijarah pada Transaksi Gadai Emas Syariah PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Serang. *Banque Syar'i : Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 3(2), 245–270. <https://doi.org/10.32678/bs.v3i2.1908>
- Febriyanto, E., Mutakin, A., & Armansyah, F. S. (2017). Perancangan Desain Brosur Penunjang Informasi dan Promosi pada SMA Pribadi 2. *Sisfotenika: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Teknik Informatika*. Volume 7, Nomor 1, 2017, 50-160. DOI: 10.30700/jst.v7i1.133
- Mulyawan, W., Ja'far, A. K., & Fasa, M. I. (2022). Urgensi Lelang dalam Penjualan Barang Gadai (Emas) pada Lembaga Keuangan Syariah. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 280-299. DOI:10.47467/reslaj.v4i2.704
- Musa. (2020). Gadai Emas Prespektif Kepatuhan Syariah dan Hukum di Indonesia. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*. Volume 3, Nomor 2, September, 125-140.
- Pratiwi, N. (2019). Strategi Bank Syariah dalam Menghadap Pengembangan Produk Gadai Emas Studi Kasus pada BRI Syariah). *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 5(1), 1–18. <https://doi.org/10.30997/jn.v5i1.1844>
- Razak, A. (2018). *Menggapai Mixed Methods Bidang Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Edisi-1. Pekanbaru: Yayasan Pendidikan Raja Zulkarnain.
- Razak, A. (2020). *Pendekatan Kosnruktivisme dalam Pembelajaran Membaca Pemahaman*. Pekanbaru: UR Press.
- Sainul; Bahari, R. (2022). Studi Komparatif antara Gadai Konvensional dan Gadai Syariah (Rahn). *Mu'amalah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Volume 1, Nomor 2, Juni, 53-80, <https://doi.org/10.32332/muamalah.v1i2.5102>
- Subagiyo, R. (2014). Tinjauan Syariah tentang Pegadaian Syariah (Rahn). *Jurnal An Nisbah*, Vol 1(1), 161-184. DOI:10.21274/an.2014.1.1.
- Sudarsono, H. (2007). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Soemitra, A. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sutedi, A. (2009). *Perbankan Syariah: Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.